

## KODEKS ETYCZNY SALUS INTERNATIONAL SP. Z O.O.

**(wersja 2 z 02.03.2020)**

### § 1.

#### Standardy etyczne i ich propagowanie

1. Salus International Sp. z o.o. oraz podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Salus International Sp. z o.o. uważają za podstawowy obowiązek etyczny przestrzeganie w swojej działalności obowiązujących przepisów prawnych i etycznych zasad postępowania, z uwzględnieniem deontologii farmaceutycznej, a także przestrzeganie praw człowieka i zasad ochrony środowiska.
2. Niniejszy Kodeks Etyczny obowiązuje zarówno Salus International Sp. z o.o., jak i podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Salus International Sp. z o.o. Jeżeli niniejszy Kodeks Etyczny stanowi o Salus International Sp. z o.o. rozumie się przez to podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Salus International Sp. z o.o.
3. Salus International Sp. z o.o. zobowiązuje się do promowania standardów etycznych wynikających z niniejszego Kodeksu Etycznego wśród pracowników i współpracowników Salus International Sp. z o.o., a także w relacjach biznesowych z kontrahentami Salus International Sp. z o.o.
4. Niniejszy Kodeks Etyczny stanowi dla pracowników i współpracowników Salus International Sp. z o.o. wzorzec postępowania w stosunku do współpracowników, przełożonych oraz klientów, partnerów biznesowych i społeczności lokalnych.
5. Wszelka działalność Salus International Sp. z o.o. ma charakter apolityczny. Pracownicy i współpracownicy Salus International Sp. z o.o. mogą podejmować działalność polityczną osobiście, lecz nie jako przedstawiciele Salus International Sp. z o.o. ani w jakimkolwiek związku z działalnością Salus International Sp. z o.o.
6. W działalności międzynarodowej Salus International Sp. z o.o. przestrzegać będzie zasad etycznych i prawnych krajów, w których podejmować będzie jakąkolwiek działalność. Salus International Sp. z o.o. będzie także stosować zasady etyczne i prawne obowiązujące partnerów biznesowych, o ile nie są sprzeczne z niniejszym Kodeksem Etycznym.

### § 2.

#### Cel działalności Salus International Sp. z o.o.

1. Salus International Sp. z o.o., jako uczestnik rynku dystrybucji farmaceutycznej, podejmuje wszelkie działania mające na celu dostarczenie pacjentom wszelkich dostępnych i bezpiecznych technologii farmaceutycznych mających na celu ochronę zdrowia i życia pacjentów, wszystko we współpracy z partnerami biznesowymi.

2. Salus International Sp. z o.o. zobowiązuje się ponadto promować edukację prozdrowotną wśród pacjentów. Obejmuje to organizowanie szkoleń dla farmaceutów, przy czym uczestnikiem takich szkoleń może być każdy farmaceuta, na zasadzie równego dostępu, w szczególności uczestnictwo nie może być w żaden sposób uwarunkowane kontaktami biznesowymi czy innymi.

### **§ 3.**

#### **Podstawowe wartości etyczne**

1. Zarówno w stosunkach wewnętrznych (tj. pomiędzy podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej Salus International Sp. z o.o., jak i pomiędzy pracownikami i współpracownikami tych podmiotów) oraz w stosunkach zewnętrznych (tj. w stosunkach z kontrahentami) Salus International Sp. z o.o. przestrzegać będzie najwyższych uniwersalnych wartości, obejmujących: tolerancję, szacunek, uczciwość, pracowitość, i sumienność w wykonywaniu zobowiązań, zachowanie najwyższej jakości świadczonych usług, wyrozumiałość i udzielanie pomocy, wszystko w celu budowania dobra wspólnego, wzajemnego zaufania wśród współpracowników i kontrahentów, bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.
2. Salus International Sp. z o.o. zwalczać będzie wszelkie przejawy nietolerancji i dyskryminacji, bez względu na ich przyczynę.
3. W każdym przypadku Salus International Sp. z o.o. będzie przestrzegać wszelkich obowiązujących regulacji prawnych.

### **§ 4.**

#### **Zasady etyczne dotyczące pracowników i współpracowników**

1. Salus International Sp. z o.o. przestrzegać będzie przepisów prawa pracy, w tym bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przeciwdziałać będzie wszelkim przejawom dyskryminacji pracowników ze względu na rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny, gwarantując jednocześnie wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi.
2. Salus International Sp. z o.o. przestrzegać będzie zakazu pracy dzieci, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

### **§ 5.**

#### **Deontologia farmaceutyczna**

Salus International Sp. z o.o., jako uczestnik rynku dystrybucji farmaceutycznej zobowiązuje się ponadto do przestrzegania zasad deontologii farmaceutycznej, ze szczególnym uwzględnieniem humanitarnego nakazu służenia pomocą pacjentom aptek i szpitali zgodnie z najnowszymi i najlepszymi osiągnięciami nauki.

**§ 6.****Postanowienia antykorupcyjne i uczciwa konkurencja**

1. Salus International Sp. z o.o. przestrzegać będzie zasad uczciwej konkurencji, zapobiegać będzie przekupstwu, nielegalnym płatnościami i korupcji czy innym praktykom mającym nieuprawniony wpływ na bezstronne podejmowanie decyzji biznesowych.
2. W swojej działalności Salus International Sp. z o.o. zwalczać będzie wszelkie przejawy korupcji, w szczególności przestrzegać będzie przepisów antykorupcyjnych Rzeczypospolitej Polskiej, Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej oraz Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, bądź innych państw, jeżeli na takie przepisy zwróci uwagę partner biznesowy Salus International Sp. z o.o.
3. Pracownicy i współpracownicy Salus International Sp. z o.o. zobowiązani są do unikania wszelkiej działalności mogącej prowadzić do konfliktu interesów, niezależnie od tego, czy konflikt ten dotyczy samego pracownika lub współpracownika (lub członków ich rodzin), czy Salus International Sp. z o.o. W szczególności zabronione jest świadczenie usług, wykonywanie pracy etatowej czy zleconej, pełnienie jakichkolwiek funkcji we władzach podmiotu konkurencyjnego.
4. Zakazane jest przyjmowanie i oferowanie łapówek lub innych nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym, przedstawicielom partii politycznych lub kontrahentom w związku z prowadzoną przez Salus International Sp. z o.o. działalnością. To samo dotyczy wszelkiego rodzaju prezentów wykraczających poza zwyczajową, biznesową miarę.
5. Wszelkie umowy zawierane z osobami mającymi jakikolwiek związek rynkiem dystrybucji farmaceutycznej będą jednoznacznie określać wzajemne prawa i obowiązki stron, a ewentualne wynagrodzenie będzie uzasadnione dla wynikającego z umowy nakładu pracy. Jakakolwiek taka umowa nie będzie stanowić pozoru dla dokonywania nielegalnego lub nieetycznego wpływu na działalność Salus International Sp. z o.o. lub na bezstronne podejmowanie decyzji biznesowych.
6. Zakazane są praktyki obejmujące szpiegostwo przemysłowe, kradzież lub ukrywanie tożsamości w celu zdobycia poufnych informacji od podmiotu konkurencyjnego. Natomiast dozwolone jest zbieranie informacji o podmiotach konkurencyjnych z prawnie dostępnych źródeł w ramach obowiązującego prawa.
7. Pracownicy i współpracownicy Salus International Sp. z o.o. nie mogą przyjmować nieuzasadnionych korzyści w związku z wykonywanymi obowiązkami, co obejmuje:
  - 1) gratyfikacje finansowe (lub inne mające finansowy wyraz, jak np. bony zakupowe),
  - 2) nieodpłatnie wykonane usługi lub wykonane po zaniżonej, nierynkowej cenie.Dopuszczalne są jedynie zwyczajowe drobne upominki związane z okresami świątecznymi.

**§ 7.****Zasady etyczne w marketingu**

1. Wszelkie podejmowane przez Salus International Sp. z o.o. działania marketingowe, w szczególności reklama produktów leczniczych i innych produktów, będą prowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z

- zachowaniem wysokich standardów etycznych, obejmujących: rzetelność, uczciwość, dokładność i obiektywizm. Dotyczy to działań podejmowanych zarówno z inicjatywy Salus International Sp. z o.o., jak i na zlecenie partnerów biznesowych.
2. Wszelkie twierdzenia dotyczące produktów leczniczych powinny być weryfikowalne za pomocą dostępnych metod naukowych.
  3. Działania marketingowe mogą zachęcać jedynie do racjonalnego stosowania produktu leczniczego oraz mogą być kierowane jedynie do tych osób, które mogą być zainteresowane określonymi produktami leczniczymi.
  4. Podejmując jakiegokolwiek działania marketingowe pracownicy i współpracownicy Salus International Sp. z o.o. nie mogą przekazywać nieuzasadnionych korzyści w związku z wykonywanymi obowiązkami, co obejmuje:
    - 1) gratyfikacje finansowe (lub inne mające finansowy wyraz, jak np. bony zakupowe),
    - 2) nieodpłatnie wykonane usługi lub wykonane po zaniżonej, nierynkowej cenie. Dopuszczalne są jedynie zwyczajowe drobne upominki związane z okresami świątecznymi.

### **§ 8.**

#### **Współpraca ze społecznościami lokalnymi**

1. Salus International Sp. z o.o. podejmować będzie i uczestniczyć w inicjatywach mających na celu promocję zdrowia i zdrowego trybu życia.
2. Salus International Sp. z o.o. dopuszcza w tym zakresie wspierania inicjatyw opartych na zasadzie partnerstwa publiczno – prywatnego.
3. Salus International Sp. z o.o. będzie angażować się w działania charytatywne.

### **§ 9.**

#### **Ochrona środowiska. Zrównoważony rozwój**

1. W prowadzonej działalności Salus International Sp. z o.o. podejmować będzie inicjatywy mające na celu ochronę środowiska, mając na uwadze zachowanie harmonii pomiędzy prowadzoną działalnością a środowiskiem naturalnym.
2. Salus International Sp. z o.o. promować będzie i podejmować działania mające na celu zmniejszenie energochłonności wykorzystywanych pomieszczeń, urządzeń i pojazdów, a także redukcję odpadów.
3. Salus International Sp. z o.o. będzie przestrzegać najwyższych standardów z zakresu zagospodarowania odpadów, w szczególności poprzez recykling jak największej ilości wykorzystywanych materiałów opakowaniowych.

### **§ 10.**

#### **Szkolenia z zakresu etyki**

1. Salus International Sp. z o.o. zobowiązuje się prowadzić stałe szkolenia mające na celu zaznajamianie pracowników i współpracowników Salus International Sp. z o.o. z niniejszymi zasadami Kodeksu Etycznego oraz przepisami antykorupcyjnymi wskazanymi w niniejszym Kodeksie Etycznym.
2. Program szkoleń będzie monitorowany w celu obejmowania szkoleniami zjawisk naruszających zasady wynikające z niniejszego Kodeksu Etycznego, jakie nie były dotychczas znane.

**§ 11.**

**Obowiązek wdrażania, utrzymywania i modyfikowania procedur z zakresu przestrzegania Kodeksu Etycznego**

1. Salus International Sp. z o.o. powoła Pełnomocnika ds. Zgodności i Etyki.
2. Do obowiązków Pełnomocnika ds. Zgodności i Etyki należy:
  - 1) promocja i wdrażanie zasad wynikających z niniejszego Kodeksu Etycznego wśród pracowników i współpracowników Salus International Sp. z o.o.,
  - 2) przyjmowanie i bezstronne badanie wszelkich zgłoszeń związanych z naruszeniem zasad wynikających z niniejszego Kodeksu Etycznego, wszystko przy zachowaniu interesów i ochrony osób dokonujących takich zgłoszeń oraz zasady domniemania niewinności osób, wobec których zgłoszenia takiego dokonano,
  - 3) wspieranie pracowników i współpracowników Salus International Sp. z o.o. w przestrzeganiu niniejszego Kodeksu Etycznego,
  - 4) stały monitoring zjawisk nieetycznych w celu zgłaszania koniecznych modyfikacji Kodeksu Etycznego,
  - 5) nadzór nad szkoleniami wskazanymi w § 10 niniejszego Kodeksu Etycznego,
  - 6) interpretacja treści niniejszego Kodeksu Etycznego.
3. Salus International Sp. z o.o. zapewni osobie pełniącej funkcję Pełnomocnika ds. Zgodności i Etyki niezawisłość w podejmowanych działaniach.

**§ 12.**

**Obowiązki związane z przestrzeganiem Kodeksu Etycznego**

1. Kierownicy Działów Salus International Sp. z o.o. oraz przełożeni mają obowiązek:
  - 1) podejmować działania popularyzujące niniejszy Kodeks Etyczny,
  - 2) dawać dobry przykład sumienności i zaangażowania w stosowaniu Kodeksu Etycznego,
  - 3) reagować na zgłaszane informacje lub zauważone przypadki naruszenia niniejszego Kodeksu Etycznego;
2. Pracownicy i współpracownicy Salus International Sp. z o.o. mają obowiązek niezwłocznie informować przełożonego lub Pełnomocnika ds. Zgodności i Etyki o naruszeniu lub uzasadnionym podejrzeniu naruszenia prawa lub niniejszego Kodeksu Etycznego.
3. Kluczowi pracownicy i współpracownicy Salus International Sp. z o.o. (biorący bezpośredni udział w podejmowaniu decyzji biznesowych) mają obowiązek niezwłocznie informować Zarząd spółki, przełożonego lub Pełnomocnika ds. Zgodności i Etyki o ewentualnych powiązaniach rodzinnych, osobistych lub biznesowych z jakimkolwiek urzędnikiem administracji publicznej, którego zakres obowiązków pozostaje w jakimkolwiek związku z działalnością Salus International Sp. z o.o. bądź podmiotów, którym Salus International Sp. z o.o. może dostarczać jakiegokolwiek produkty lub usługi.
4. Nieprzestrzeganie niniejszego Kodeksu Etycznego stanowi naruszenie podstawowych obowiązków pracownika lub współpracownika Salus International Sp. z o.o.



**§ 13.  
Postanowienia końcowe**

1. O treści i wszelkich zmianach niniejszego Kodeksu Etycznego będą informowani pracownicy i współpracownicy spółki Salus International Sp. z o.o.
2. Wszelkie zmiany niniejszego Kodeksu Etycznego będą dokonywane przez Zarząd spółki Salus International Sp. z o.o. po ich zaopiniowaniu przez Pełnomocnika ds. Zgodności i Etyki.